

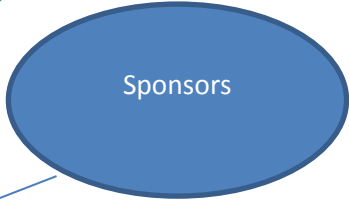
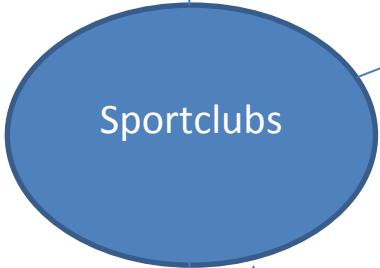
BEREIK -> TRAFFIC -> CONVERSIE...!

- Partners van TSP o.a.:
- BP Nederland
 - VriendenLoterij
 - Sanoma
 - Canon Nederland
 - Voetbalshop.nl
 - Akkermans & Partners
 - **Uw bedrijf?**

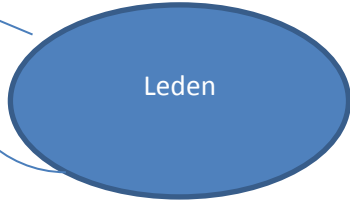


Reclameborden
Advertentie
Bezoek bestuurskamer

EMOTIE



80 – 120 bedrijven
Lokaal/regionale bedrijven
Emotie
Traditionele sponsoring



500 – 800 leden
Actief / rustend / donateur
Emotioneel verbonden
“engaged”

Databases
Mediabereik en inzet
Loyalty

Commissievergoeding
over transacties



Bedrijven op zoek naar ‘business’,
sportclubs bieden potentiële klanten
die reeds ‘engaged’ zijn

ROI

- Sponsors en Leden profiteren van kortingen/voordeel via hun sportclub
- Landelijke partners halen ‘conversie’ op hun ‘sponsoring’
- Sportclub realiseert nieuwe geldstromen naast traditionele sponsoring

Conversie/ Business



- Initiatief van Emboost, Trainingskampen.nl en HEUS advies-interim-intermediair
- Werken reeds voor circa **300 Sportclubs** in Nederland
- Hebben directe en persoonlijke contacten met **5.000 bedrijven** gerelateerd en geïnteresseerd in Sport
- Een bereik van ca. **60.000 emailadressen (opt-in)**
- Bieden voor partners de toegangspoort naar sportclubs, diens sponsors en leden en ontzorgen deze partners met 'accountmanagement' en platform
- Doel is creëren van BEREIK – TRAFFIC -> CONVERSIE!
- Faciliteren en ondersteunen sportclubs bij het optimaliseren en inzetten van databases, mediabereik, etc. nodig voor realiseren van CONVERSIE
- WIN – WIN – WIN situatie:
 - Partners sponsoren op basis van gerealiseerde business
 - Sponsors / Leden van sportclubs profiteren van voordeel / kortingen bij afname bij deze partners
 - Sportclubs realiseren nieuwe geldstromen, jaarlijks terugkerend over afnames bij partners